

Số:/2025/BC-PTI-BĐH

Hà Nội, ngày tháng 04 năm 2025

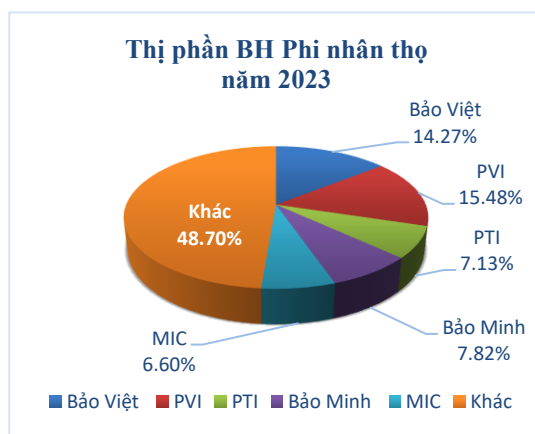
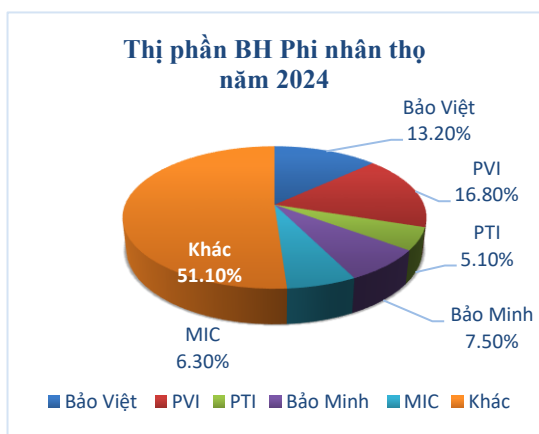
**BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2025**

1. Kết quả hoạt động năm 2024

1.1. Tình hình hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2024

- Năm 2024 tiếp tục được đánh giá là một năm khó khăn của thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam nhưng toàn thị trường vẫn ghi nhận kết quả tích cực với doanh thu đạt 79.348 tỷ đồng, tăng trưởng 11,7% so với cùng kỳ, cao hơn mức tăng trưởng năm 2023 chỉ đạt khoảng 3%.
- Bảo hiểm sức khỏe tiếp tục dẫn đầu thị trường với doanh thu 28.744 tỷ đồng, chiếm 33,5% tổng doanh thu và tăng trưởng mạnh 20,8%. Động lực tăng trưởng chính đến từ nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng tăng của người dân, đặc biệt khi chi phí y tế tự chi trả tại Việt Nam lên đến 43%, cao gấp đôi khuyến cáo của WHO. Tuy nhiên, nghiệp vụ này đối mặt với nhiều thách thức như tỷ lệ bồi thường cao, tình trạng trục lợi phức tạp và chi phí y tế tăng theo chính sách tự chủ y tế và hành vi lạm dụng bệnh viện ngày càng gia tăng của đại bộ phận khách hàng tham gia bảo hiểm.
- Sau năm 2023 có sự sụt giảm về doanh thu khoảng 2%, năm 2024 bảo hiểm xe cơ giới đã có tăng trưởng trở lại khoảng 5% với doanh thu đạt 18.693 tỷ đồng, chiếm 25% thị phần bảo hiểm phi nhân thọ. Sau giai đoạn sụt giảm đầu năm, thị trường đã phục hồi nhờ doanh số bán xe tăng 12,6% do chính sách hỗ trợ lệ phí trước bạ. Tuy nhiên, với xu hướng gia tăng tỷ lệ bồi thường, đặc biệt là bảo hiểm vật chất xe, việc kiểm soát kinh doanh bền vững cho bảo hiểm xe cơ giới là bài toán lớn của đại đa số công ty bảo hiểm phi nhân thọ trên thị trường nhằm mục tiêu kiểm soát được lợi nhuận kinh doanh đường dài cho doanh nghiệp. Năm 2024 cũng là năm có sự phát triển mạnh của đối tượng xe ô tô điện và yêu cầu doanh nghiệp cần có chính sách sản phẩm phù hợp cho loại xe mới này.
- Năm 2024 được đánh dấu bằng một sự kiện tổn thất đặc biệt lớn đối với toàn thị trường nói chung và bảo hiểm tài sản kỹ thuật nói riêng là cơn bão số 3 (bão Yagi). Thị trường chịu ảnh hưởng nặng nề từ thiệt hại do cơn bão gây ra với hơn 6.203 vụ tổn thất với tổng ước bồi thường lên đến 10.236 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng của thị trường bảo hiểm tài sản kỹ thuật cũng chậm hơn đáng kể so với thị trường chung, tập trung khá nhiều vào PVI là đơn vị có quy mô doanh thu lớn nhất thị trường, đại đa số các doanh nghiệp bảo hiểm trong Top 5 đều ghi nhận tăng trưởng rất nhỏ hoặc giảm doanh thu.
- Bảo hiểm tàu thuyền và hàng hóa vận chuyển ghi nhận tăng trưởng tốt (13,1% và 12,9%) nhưng cũng đối mặt với nhiều thách thức. Thị trường vận tải biển chịu ảnh hưởng từ xung đột tại Biển Đỏ và kênh đào Suez, trong khi cạnh tranh nội địa về phí và điều kiện bảo hiểm vẫn diễn ra quyết liệt. Tổn thất từ bão Yagi cũng gây thiệt hại đáng kể với hơn 590 hồ sơ yêu cầu bồi thường, ước tính chi trả hơn 174 tỷ đồng.

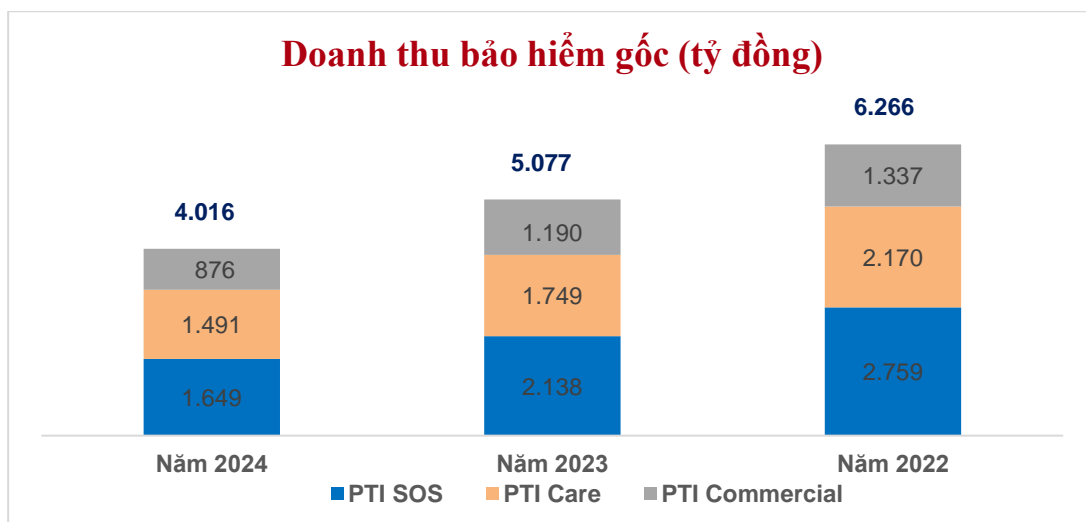
- Với ảnh hưởng tổn thất lớn nêu trên, thị trường tái bảo hiểm quốc tế cũng có đánh giá và điều chỉnh với thị trường Việt Nam. Theo đó, hoa hồng tái bảo hiểm bình quân có dấu hiệu giảm khoảng 01-03% và ràng buộc thêm nhiều quy định về kiểm soát rủi ro đầu vào cũng như điều chỉnh tăng phí với các khách hàng có tổn thất lớn.
- Nhìn chung, thị trường bảo hiểm phi nhân thọ Việt Nam đang phát triển tích cực nhưng đối mặt với nhiều thách thức. Cạnh tranh về phí và điều kiện bảo hiểm diễn ra gay gắt ở hầu hết các nghiệp vụ, trong khi tỷ lệ bồi thường tăng cao do thiên tai và lạm phát chi phí. Các doanh nghiệp cần cân đối giữa tăng trưởng doanh thu và kiểm soát rủi ro, đồng thời tuân thủ các quy định mới về bảo hiểm bắt buộc, Luật Kinh doanh bảo hiểm cũng như các văn bản pháp lý khác liên quan để đảm bảo phát triển bền vững trong năm 2025.



Nguồn: Hiệp hội bảo hiểm Việt Nam

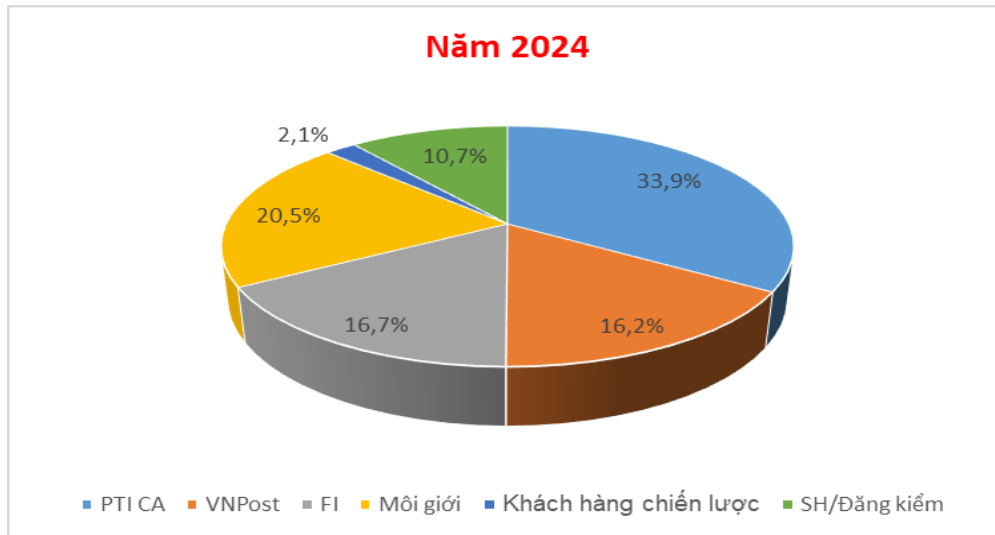
➤ **Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của PTI trong năm 2024:**

Hoạt động kinh doanh bảo hiểm theo sản phẩm



- Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm gốc của PTI năm 2024 đạt 4.016 tỷ đồng, tăng trưởng (-20,9%) so với năm 2023.
- Hầu hết Doanh thu các sản phẩm bảo hiểm của PTI năm 2024 đều tăng trưởng âm so với năm 2023 do PTI tiếp tục chủ động đánh giá lại cơ cấu sản phẩm, áp dụng chính sách nghiệp vụ chặt chẽ và tập trung đẩy mạnh các dòng sản phẩm có hiệu quả với chi phí phân phối thấp thay vì chỉ tập trung vào việc tăng trưởng doanh thu bằng mọi giá.

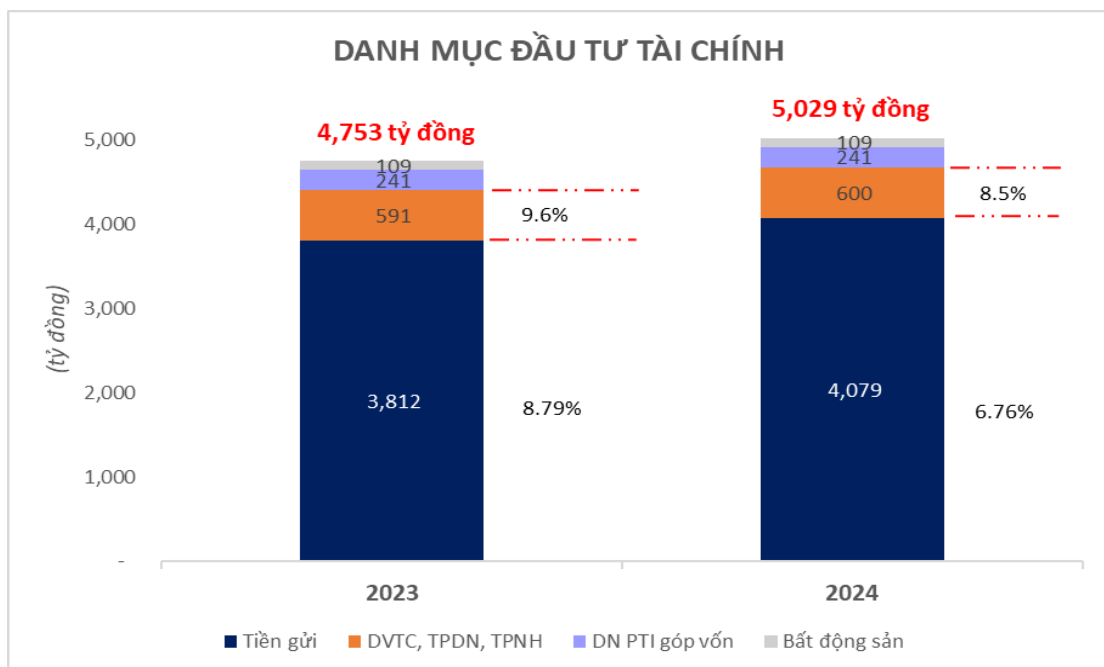
Hoạt động kinh doanh bảo hiểm theo Kênh:



- Nhìn chung, tỷ trọng Doanh thu khai thác qua kênh PTI CA trong năm 2024 vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu Doanh thu của PTI.
- Bên cạnh đó, các kênh phân phối lớn và truyền thống của PTI vẫn tiếp tục chiếm tỷ trọng quan trọng như Kênh Môi giới, VNPPost, Kênh Ngân hàng và các tổ chức tài chính.
- Trong năm 2024, PTI chủ động điều chỉnh các sản phẩm không có hiệu quả trên kênh, nghiên cứu áp dụng các sản phẩm bảo hiểm phù hợp hơn với phân khúc khách hàng mục tiêu trên kênh phân phối, đồng thời đẩy mạnh công tác số hóa sản phẩm, tăng trải nghiệm khách hàng và sự thuận tiện hơn cho người bán.

➤ **Doanh thu hoạt động đầu tư tài chính**

• **Kết quả đầu tư năm 2024**



Với kim chỉ nam “An toàn thận trọng và tận dụng cơ hội tối ưu hiệu quả”, năm 2024 danh mục đầu tư của PTI vẫn tập trung vào các tài sản thanh khoản cao là Tiền gửi và trái phiếu – chiếm tỷ trọng trên 90% tổng danh mục.

Trong bối cảnh lãi suất thị trường duy trì ở mức nền thấp, doanh thu hoạt động tài chính năm 2024 đạt 334 tỷ đồng, trong đó các khoản mục đầu tư có doanh thu đáng kể trong năm 2024 gồm:

- Lãi tiền gửi có kì hạn: đạt ~270 tỷ đồng, nhờ dự đoán đúng xu hướng giảm lãi suất ở nửa cuối năm 2023, PTI đã tập trung phân bổ nguồn vốn vào tiền gửi kỳ hạn dài > 12 tháng nên được hưởng mức lợi suất hấp dẫn ở nửa đầu năm 2024.
- Lãi đầu tư trái phiếu: đạt ~64 tỷ đồng, PTI nhận định lãi suất huy động đã giảm sâu và thị trường trái phiếu đã có nhiều dấu hiệu phục hồi vượt qua giai đoạn tái cấu trúc và chuẩn hóa thị trường. Do đó, PTI thận trọng lựa chọn đầu tư vào trái phiếu phát hành bởi các tổ chức có uy tín và thanh khoản cao trên thị trường, nhờ vào đó, đạt lợi suất đầu tư cao hơn đáng kể so với tiền gửi.
- Lãi kinh doanh chứng khoán ngắn hạn: Trong năm 2024, PTI chưa phân bổ danh mục đầu tư vào cổ phiếu.

➤ **Tình hình thực hiện so với kế hoạch:**

Chỉ tiêu	Kế hoạch (Tỷ đồng)	Thực hiện 2024 (Tỷ đồng)	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
Doanh thu bảo hiểm gốc	5.353	4.016	75,0%
Lợi nhuận trước thuế	220	403	183,1%
Lợi nhuận sau thuế	175	322	183,9%
Tỷ lệ cổ tức	0%	0%	

Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2024 đạt 4.016 tỷ đồng, hoàn thành 75,0% kế hoạch.

Lợi nhuận sau thuế năm 2024 là 322 tỷ đồng, hoàn thành 183,1% kế hoạch đặt ra, và tăng 26,0% so với lợi nhuận thực hiện năm 2023 (cùng kỳ năm trước, lợi nhuận sau thuế của PTI là 253 tỷ đồng), lợi nhuận năm 2024 đạt được thắng lợi, vượt nhiều so với kế hoạch.

➤ **Vị thế của PTI trên thị trường bảo hiểm:**

- Với mục tiêu chiến lược là kiên toàn về quản trị, kiên toàn các điều kiện vận hành, kiên toàn về con người, không đặt nặng bài toán tăng trưởng về doanh số trong giai đoạn này, PTI tạm thời đứng thứ 8 về thị phần trong tổng số các công ty bảo hiểm Phi nhân thọ trên thị trường năm 2024.
- Đầu năm 2025, PTI tiếp tục khẳng định vị thế và tiềm lực của mình khi lần thứ 6 liên tiếp được Tổ chức xếp hạng tín nhiệm tài chính quốc tế A.M. Best (A.M.Best – là một trong những tổ chức xếp hạng tín nhiệm có uy tín trên thế giới, được Ủy ban Chứng khoán và Hối đoái Mỹ công nhận) xếp hạng tài chính mức B++ (Tốt), mức xếp hạng tín dụng dài hạn bbb. A.M.Best đặc biệt đánh giá cao PTI thông qua kênh phân phối đa dạng, mạng lưới bán hàng và chăm sóc khách hàng toàn diện.

1.2. Tình hình tài chính

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Nhìn chung, công ty duy trì cơ cấu tài sản theo hướng ổn định và an toàn kết hợp với các điều chỉnh linh hoạt tùy thuộc vào tình hình thị trường vĩ mô và vi mô nhằm đảm bảo tối ưu lợi nhuận nhưng tuân thủ các nguyên tắc quản trị rủi ro.

Các chỉ số về hiệu quả hoạt động kinh doanh

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	% tăng/giảm	
				2024 so với 2023	2024 so với 2022
Doanh thu thuần	5.152,967	4.878,341	3.891,281	-20,23%	-24,48%
Tổng chi bồi thường bảo hiểm	2.262,282	2.187,728	1.642,198	-24,94%	-27,41%
Tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm	5.353,406	4.567,751	3.450,195	-24,47%	-35,55%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	252,912	208,654	199,680	-4,30%	-21,05%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	-344,675	311,671	390,980	25,45%	-213,43%
Lợi nhuận khác	1,102	8,087	8,991	11,18%	716,16%
Lợi nhuận trước thuế	-343,574	319,758	402,743	25,95%	-217,22%
Lợi nhuận sau thuế	-347,376	252,869	321,752	27,24%	-192,62%
Combined Ratio	110.36%	97.56%	92,74%	-4,94%	-15,96%

Lợi nhuận năm 2024 của PTI đạt được con số ấn tượng, vượt nhiều so với kế hoạch do một số nguyên nhân chính sau:

- + Hoạt động đầu tư của PTI vẫn tiếp tục đạt được kết quả tốt: các hoạt động đầu tư tiền gửi, đầu tư trái phiếu đều mang lại sự an toàn vốn và hiệu quả tối ưu.
- + Lợi nhuận đến từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2024 là 391 tỷ đồng tăng 25,5% so với cùng kỳ năm trước.
- + Tổng chi bồi thường bảo hiểm năm 2024 là 1.642 tỷ đồng, giảm 24,9% tương đương giảm 546 tỷ đồng so với năm 2023, điều đó cho thấy các biện pháp kiểm soát tỷ lệ bồi thường của PTI đã đang phát huy hiệu quả tốt, đặc biệt là sản phẩm PTI Care và PTI SOS.
- + Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2024 là 200 tỷ đồng, giảm 4,3% tương đương giảm 9 tỷ đồng so với năm 2023.
- + Việc tối ưu hóa chi phí kinh doanh, chi phí quản lý, kiểm soát tốt tỷ lệ bồi thường đã làm cho tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2024 của PTI giảm đóng góp vào việc tăng lợi nhuận. Cụ thể tổng chi phí hoạt động kinh doanh bảo hiểm năm 2024 là 3.451 tỷ đồng, giảm 24,47% tương đương giảm 1.117 tỷ đồng so với năm 2023.
- + Tỷ lệ chi phí kết hợp (Combine Ratio) giúp đánh giá khả năng tạo ra lợi nhuận kinh doanh của doanh nghiệp bảo hiểm (Tỷ lệ dưới 100% là có tạo ra lợi nhuận). Năm 2024, combine ratio của PTI là 92,74% giảm 4,94% so với năm 2023. Việc combine ratio giảm nhiều so với năm trước là một tín hiệu đáng mừng cho hoạt động kinh doanh bảo hiểm của PTI, nó cho thấy mức độ đảm bảo an toàn tài chính của tổng công ty.

Các chỉ số về cơ cấu và hiệu quả Bảng cân đối

Đơn vị tính: tỷ đồng

Chỉ tiêu	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024	% tăng/giảm	
				31/12/24 so 31/12/23	31/12/24 so 31/12/23
Tổng giá trị tài sản	8.374,885	8.218,792	8.424,304	2,50%	0,59%
Tiền và tương đương tiền	239,723	704,507	30,381	-95,69%	-87,33%
Tài sản ngắn hạn	7.466,558	7.127,718	6.756,022	-5,21%	-9,52%
Tài sản dài hạn	908,326	1.091,074	1.668,283	52,90%	83,67%
Nợ ngắn hạn	6.558,210	6.151,978	6.029,068	-2,00%	-8,07%
Tổng nợ phải trả	6.563,342	6.154,518	6.038,351	-1,89%	-8,00%
Vốn chủ sở hữu	1.811,543	2.064,274	2.385,953	15,58%	31,71%
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán					
Hệ số khả năng thanh toán tổng quát	1,28	1,34	1,40	4,47%	9,34%
Hệ số khả năng thanh toán hiện hành	1,14	1,16	1,12	-3,28%	-1,57%
Hệ số khả năng thanh toán nhanh	1,14	1,16	1,12	-3,28%	-1,56%
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn					
Hệ số nợ/Tổng tài sản	0,78	0,75	0,72	-4,28%	-8,54%
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	3,62	2,98	2,54	-14,93%	-30,00%
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động					
+ Vòng quay tổng tài Sản	0,61	0,59	0,47	-20,47%	-23,14%

Tính đến ngày 31/12/2024, tổng tài sản của PTI đạt hơn 8.424 tỷ đồng, tăng 2,5% so với thời điểm cuối năm 2023 và tăng 0,59% so với cuối năm 2022.

- + Tiền và tương đương tiền tại thời điểm cuối năm 2024 là 30,4 tỷ đồng, giảm 674 tỷ so với đầu năm, tương ứng với tỷ lệ tăng 95,69%. Các khoản tương đương tiền cuối năm 2024 giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước do không còn các hợp đồng tiền gửi có thời hạn dưới 3 tháng, đồng thời số dư tiền mặt trên hệ thống gần như bằng 0 đồng. Đây là bước chuẩn bị cần thiết vì từ 01/7/2025, luật quy định bắt buộc chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt đối với các giao dịch mua hàng hóa, dịch vụ.
- + Tổng nợ phải trả của Tổng Công ty tại thời điểm 31/12/2024 là 6.038 tỷ đồng, giảm 116 tỷ đồng so với đầu năm tương ứng với tỷ lệ giảm 1,89%. Nợ phải trả tại 31/12/2024 chủ yếu là dự phòng nghiệp vụ bảo hiểm số tiền: 4.424 tỷ đồng (chiếm tỷ trọng 73,26% tổng nợ phải trả).
- + Hệ số thanh toán tổng quát, hệ số thanh toán nhanh của Tổng Công ty tại 31/12/2024 đảm bảo ở mức an toàn (lớn hơn 1) lần lượt là 1,40 và 1,12.
- + Hệ số nợ/Tổng tài sản của Tổng Công ty tại thời điểm 31/12/2024 là 72%, giảm 4,28% so với thời điểm 31/12/2023.

Như vậy, Cơ cấu tài sản của Tổng Công ty luôn được duy trì ở mức ổn định và an toàn, thể hiện sự an toàn tài chính và cam kết của Tổng công ty luôn đảm bảo quyền lợi của khách hàng, cổ đông và các đối tác khác.

1.3. Những hoạt động khác

- Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ tài chính bảo hiểm, các sản phẩm của PTI không có tác động trực tiếp đáng kể đến môi trường trong quá trình vận hành. Tuy nhiên, PTI cũng hiểu rằng rất nhiều hành động có thể cần thực hiện hàng ngày để giảm thiểu tác động xấu đến môi trường trong quá trình hoạt động của doanh nghiệp. Do đó, PTI xác định mục tiêu quản trị cần thay đổi và trú trọng vào 03 vấn đề chính: Tuân thủ quy định quản lý, bảo vệ môi trường; Quản lý tác động môi trường; Lan tỏa tư duy về nếp sống xanh.

2. Định hướng hoạt động năm 2025

➤ Hoạt động kinh doanh bảo hiểm

- Hệ thống sản phẩm bảo hiểm của PTI năm 2025 tiếp tục được định vị theo các nhóm giải pháp toàn diện:
 - + PTI SOS – Bảo hiểm tai nạn, xe cơ giới và tài sản cá nhân
 - + PTI Care – Bảo hiểm du lịch, sức khỏe và bệnh hiểm nghèo
 - + PTI Commercial – Chuyên gia tư vấn giải pháp bảo hiểm rủi ro cho khách hàng doanh nghiệp;
- Chiến lược sản phẩm của PTI nhằm hướng tới việc cung cấp cho khách hàng khả năng tiếp cận tới các giải pháp bảo hiểm một cách dễ dàng, khách hàng có đầy đủ các sự lựa chọn phù hợp với nhu cầu bảo vệ của bản thân và gia đình với chi phí thực sự hợp lý.
- Để hiện thực hóa được chiến lược này, PTI đang tập trung vào kiện toàn hệ thống quản trị sản phẩm bằng dữ liệu, xây dựng chương trình sản phẩm dựa trên phân tích khách hàng, phân tích thị trường và đóng gói phù hợp với từng nhóm khách hàng mục tiêu. Kết hợp với năng lực định phí sản phẩm, PTI có khả năng cung cấp ra thị trường những sản phẩm mới với độ tin cậy cao về quyền lợi và thực sự có những giá trị cạnh tranh khác biệt.
- PTI tiếp tục nâng cao năng lực quản trị vận hành sản phẩm bằng hệ thống công cụ quản trị tập trung, giúp các chính sách sản phẩm nằm trong tầm kiểm soát và có khả năng tinh chỉnh để phù hợp với điều kiện thị trường.
- Chương trình bảo hiểm sức khỏe của PTI cũng được đóng gói lại với định vị Caring Beyond Insurance nhằm cung cấp tới khách hàng một trải nghiệm dịch vụ hoàn chỉnh, từ cấp lãnh đạo doanh nghiệp tới từng nhân viên. PTI hướng tới cung cấp cho khách hàng những kiến thức về khoa học sức khỏe, khoa học đời sống để giúp khách hàng nâng cao nhận thức về duy trì sức khỏe tự nhiên cho bản thân cũng như cho gia đình.
- Đội ngũ chuyên gia tư vấn giải pháp bảo hiểm rủi ro cho khách hàng doanh nghiệp được quy hoạch trên phạm vi toàn quốc, sẵn sàng cùng đội ngũ kinh doanh đồng hành cùng khách hàng trong việc khuyến nghị an toàn trong hoạt động cũng như xây dựng các chương trình bảo hiểm tối ưu cho doanh nghiệp.

Tựu trung lại, PTI vẫn duy trì một chiến lược phát triển sản phẩm theo hướng bền vững, hướng tới giải quyết những nhu cầu chính đáng của đại bộ phận khách hàng và với tinh thần Insight – Interbeing – Innovation.

➤ Hoạt động đầu tư tài chính năm 2025

Năm 2025, PTI tiếp tục phân bổ danh mục đầu tư chủ yếu vào các tài sản hưởng lãi suất cố định như tiền gửi Tổ chức tín dụng, trái phiếu Tổ chức tín dụng và trái phiếu doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, trong bối cảnh lãi suất tiền gửi duy trì ở mức khá thấp từ năm 2024 đến nay, việc đa dạng danh mục đầu tư vào cổ phiếu là cần thiết để nâng cao hiệu quả đầu tư của PTI.

Bối cảnh kinh tế vĩ mô đang và sẽ tạo điều kiện thuận lợi hơn cho kênh trái phiếu, cổ phiếu, như: (1) Kinh tế thế giới đã qua chu kỳ thất chặt tiền tệ, các xung đột địa chính trị có chiều hướng dịu đi, (2) Bộ Chính trị và Chính phủ đặt quyết tâm tăng trưởng kinh tế cao (8%) cho năm 2025, tạo tiền đề cho chu kỳ tăng trưởng hai con số trong các năm tiếp theo, bằng các biện pháp cải cách mạnh mẽ thể chế, cải cách hành chính, đẩy mạnh thu hút FDI và tạo điều kiện cho khối tư nhân tăng cường đầu tư, mở rộng chính sách tài khóa mạnh mẽ đồng thời với việc giữ chính sách tiền tệ nới lỏng; (3) Lợi nhuận các doanh nghiệp niêm yết đã lần lượt đi qua giai đoạn khó khăn, mở đầu cho chu kỳ phục hồi và tăng trưởng; (4) Định giá thị trường nói chung và nhiều cổ phiếu ở mức hấp dẫn so với tiềm năng tăng trưởng; (5) TTCK Việt Nam đang có xác suất cao được nâng hạng thành Emerging của FTSE vào tháng 9/2025. Ngoài ra, PTI tiếp tục nâng cao tính thận trọng và định hướng giảm quy mô đầu tư bất động sản.

Hoạt động đầu tư tại PTI luôn đảm bảo các nguyên tắc:

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động đầu tư của công ty bảo hiểm phi nhân thọ;
- Đảm bảo tính an toàn, tính thanh khoản và sự linh hoạt trong hoạt động đầu tư của PTI;
- Đảm bảo mục tiêu phát triển dài hạn của PTI, tối ưu hóa dòng tiền và lợi ích của cổ đông.

3. Mục tiêu kinh doanh năm 2025:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025
1	Doanh thu từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm	4.016,113	4.550,000
2	Lợi nhuận trước thuế	402,743	320,000
3	Lợi nhuận sau thuế	321,752	256,000
4	Tỷ lệ cổ tức	0%	0%

Trên đây là báo cáo về kết quả hoạt động năm 2024 và kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Bưu điện. Ban Điều hành kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Thay mặt Ban Điều hành, tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, kính chúc các Quý cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

Hoàng Thị Yên

Ghi chú: Tài liệu này có thể được sửa đổi/bổ sung và trình ĐHĐCĐ xem xét quyết định tại cuộc họp